

() neubau



Simplicité urbaine - Découvrez Lisa et Martin

neubau eyewear étoffe sa gamme en acier inoxydable en lançant deux nouveaux modèles : Lisa et Martin. Ces montures mates inspirées des années 1950 sont délibérément discrètes pour laisser une large place à ces moments rayonnants exceptionnels.

L'ancien adage « Less is more » fait son grand retour, non seulement dans la philosophie de la marque neubau eyewear, mais aussi dans les deux modèles sur ordonnance *Lisa* et *Martin*. La simplicité urbaine de ce design est ancrée dans le minimalisme et l'idée de se concentrer sur l'essentiel : la forme des lunettes. La manière dont les modèles ***Lisa*** et ***Martin*** réinterprètent le style des années 1950 avec un nouveau design de branche recèle un élément de surprise – il s'agit d'une variation puriste sur le thème des courbes coniques remplaçant les angles et les bords tranchants.

Lisa combine un design en œil de chat classique à une forme papillon, élargissant le champ de vision avec de larges surfaces de verre, tout en soulignant la féminité de la personne qui la porte. Les nuances pastel *agave green matte* ou *silky rose matte* seront parfaites pour le printemps à venir et apporteront une touche de fraîcheur et de légèreté aux looks les plus variés. Pour celles qui préfèrent les tons plus feutrés, Lisa est également disponible en *ruby red* et en *black ink matte*.



Martin est l'interprétation contemporaine du style Clubmaster classique et de l'esprit urbain typique selon neubau eyewear. Le modèle est unisexe, s'adapte à toutes les physionomies et présente un charme brut mais irrésistible. Dans une finition *denim matte*, Martin est un modèle phare spécial, et rien ne pourra faire obstacle à ce « total look » denim. Martin est également disponible dans les coloris *wood matte*, *gold matte* et *black ink matte*.

() neubau

Les montures en acier inoxydable, d'une solidité convaincante, sont pourtant légères une fois portées. Les deux modèles sont dotés de plaquettes nasales ajustables pour veiller à ce que les lunettes offrent un confort optimal au niveau du nez et des yeux. Les extrémités des branches sont assorties aux variations de couleur de l'acier inoxydable et munies d'un logo discret de qualité supérieure. Les deux modèles sont disponibles au prix de 199 euros/pièce.

Depuis son lancement en juin 2016, la marque fait appel à l'inventivité de jeunes créateurs, conjuguée à un savoir-faire de longue date. En effet, en tant que filiale du prospère groupe autrichien Silhouette International, elle tire parti des compétences que la maison mère a développées en plusieurs décennies. Ainsi, pour satisfaire aux plus hautes exigences de qualité, une approche dynamique et progressiste est adoptée en matière de technologie et de conception.

Vous pouvez trouver tous les images par:

PR: <http://portal.silhouette.com/pindownload/pin.html?pin=6COND6GJ5TIS>

Produit:

- Lisa: <http://portal.silhouette.com/pindownload/pin.html?pin=SMP1OSYT098S>
- Martin: <http://portal.silhouette.com/pindownload/pin.html?pin=GOHWYDF8K8EN>

Nous sommes toujours ravis de répondre à vos éventuelles questions:

Sandra van Renterghem - PR and Marketing Manager
Desguinlei 6, 2018 Antwerpen,
T+32 (0) 3 248 24 50,
M +32 (0) 477 27 96 38 en
E s.vanrenterghem@be.silhouette.com